



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA



El Manual de Identidad Corporativa recoge los elementos constitutivos de la Identidad Visual de Grupo JUAN BUFÍ

Como tales elementos establecemos las pautas de construcción, el buen uso de las tipografías utilizadas para el diseño y las aplicaciones cromáticas de la marca.

La consolidación de esta nueva imagen para el Grupo JUAN BUFÍ necesita de una atención especial a las recomendaciones expuestas en este Manual, como documento que nos garantiza una unidad de criterios en nuestra comunicación y difusión pública.

El Manual de la Marca debe ser por tanto una herramienta “viva” y presente en todas las aplicaciones de la marca corporativa, y su convivencia con sus productos y servicios. Las directrices que contiene este documento no pretenden, de ninguna manera, restringir la creatividad de la empresa, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas de comunicar su propia esencia.

# **MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA**

## **ÍNDICE**

**1. LA MARCA**

**2. CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN**

**3. EL COLOR**

**4. TIPOGRAFÍA**

**5. USOS NO CORRECTOS**

**6. USOS ALTERNATIVOS**

**7. PAPELERÍA**

**8. TERMINOLOGÍA**

## 1. LA MARCA



## 1. LA MARCA

Grupo JUAN BUFÍ es una empresa única, con una personalidad única y por tanto el estilo de comunicación visual debe ayudar a transmitir el compromiso y la promesa que hacemos a cada una de nuestros públicos

Se ha creado para Grupo JUAN BUFÍ una imagen corporativa que contiene todos los valores que queremos expresar a través de la marca.

### **Modernidad**

Para ofrecer siempre una imagen fresca, limpia y actual. Al renovar la identidad corporativa de la marca transmitimos una imagen de empresa preocupada por su imagen que se adecua a nuevos tiempos.

### **Liderazgo**

Para potenciar las fortalezas existentes en la organización y desarrollar nuevas capacidades orientadas al servicio y al cliente y seguir siendo referente de su sector en Ibiza.

### **Solidez**

Incorporando la palabra GRUPO comunicamos fortaleza de una organización y robustez de ésta evidenciado en la solida estructura organizativa de las empresas del Grupo, reflejado en el trazo tan grueso del texto JUAN BUFÍ.

### **Compromiso**

con el bienestar de los clientes, a través de una excelente calidad de servicio y de productos cada vez mejores, así como la proximidad con ellos reflejado en trato personalizado

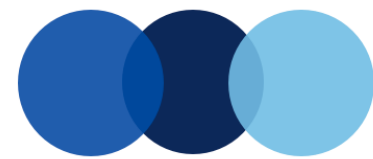
## 2. CONSTRUCCIÓN Y MODULACIÓN

## 2. CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN

### Marca

**Grupo  
JUAN BUFÍ**

### Símbolo o Isotipo



### Pie de logo

**TRANSPORTES & EXCAVACIONES**

A la marca comercial JUAN BUFÍ se le ha añadido la palabra GRUPO, manteniendo de cualquier manera la esencia y carácter personal propia de las marcas con nombre y apellidos. En un primer momento los atributos de dicha persona son absorbidos por la marca.

Las formas principales y que más destaca en el conjunto del logotipo son, por una parte la marca principal JUAN BUFÍ, plasmado en una tipografía gruesa, pesada, de las llamadas tipografías de “palo recto” de sencillas formas y total legibilidad que proporciona al logotipo una fortaleza que transmite seguridad y confianza. Y por otra parte destacan los tres círculos azules, color con el que se suele representar el agua.

Como indicamos, se le une GRUPO a la marca, también con tipografía de palo recto y sencilla, pero usada en gris (75% de negro), lo que la deja en su segundo plano visual aunque en un primer lugar físico de lectura, lo que compensa esa secundariedad visual. La unión de caracteres y detalles personalizados, construyen un logotipo personalizado, que aporta a la marca una identidad propia y modernidad, fundamental para perdurar al paso del tiempo.

La leyenda “TRANSPORTES Y EXCAVACIONES” es una extensión del logotipo que ayudan a identificar la actividad principal de la marca.



## 2. CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN



### MODULACIÓN

EL logotipo de Grupo JUAN BUFÍ se inscribe en una superficie modular de proporciones 15x5. El valor "X" establece la unidad de medida. Así, aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.

### AREA DE PROTECCIÓN

Se ha establecido un área de protección en torno al logotipo. Este área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en su percepción y lectura de la marca.

La construcción del área de respeto queda determinada por la medida "X". Siempre que sea posible, es preferible aumentar al máximo este espacio separando el logotipo del resto de elementos de la página (textos e imágenes).





## 2. CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN

### TAMAÑO MÍNIMO DE REPRODUCCIÓN

Se ha establecido un tamaño mínimo de reproducción offset\* de 35 mm. de largo y de 40 mm. para serigrafía\*. Para reproducción en pantalla se aconseja un tamaño mínimo de 200 pixeles de largo.

En sistemas con bajos valores de reproducción, (relieves, grabados...), se aconseja un mayor tamaño, atendiendo a criterios técnicos del sistema de reproducción y de legibilidad.

*\* ver apartado de terminología*

### 3. EL COLOR

### 3. EL COLOR



**Color Negro. Pantone Black C**  
CMYK 0/0/0/100  
RGB 0/0/0



**Color Azul. Pantone 655**  
CMYK 95/79/13/35  
RGB 12/28/71



**Color Azul. Pantone 287 al 90% de transparencia**  
CMYK 94/71/0/1  
RGB 0/56/147



**Color Azul. Pantone 2915 al 90% de trnsparencia**  
CMYK 49/10/2/0  
RGB 96/175/221



**Color Negro. Pantone Black C al 75% de negro**  
CMYK 0/0/0/100  
RGB 0/0/0

El color define un escenario de valores emocionales concretos que debemos considerar en su aplicación a cualquier soporte de comunicación.

El color principal del logotipo de Grupo JUAN BUFÍ es el color negro y el color azul.

Ambos colores son usados con diversas variantes.

### 3. EL COLOR

#### APLICACIONES CROMÁTICAS

sobre negro / negativo



sobre 50% negro / positivo



en blanco y negro / negativo



sobre blanco / positivo



## 4. LA TIPOGRAFÍA

## 4. LA TIPOGRAFÍA

La tipografía corporativa de Grupo JUAN BUFI es la Days. La Days es una tipografía de formas anchas y los trazos son gruesos lo que hace de ésta una fuente ideal para titulares y logotipos. En esta tipografía destacan los ángulos curvados y suavizados, transfiriendo a la marca una imagen actual y moderna.

Se eligió esta tipografía por su claridad, modernidad y buena legibilidad.

**Ag**

**DAYS**

---

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

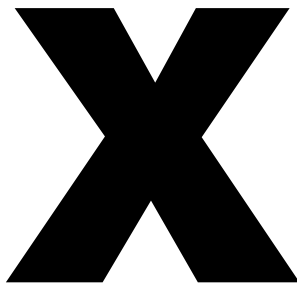
**1234567890**

**+!"·\$%&/()=?¿'¡^\*`+ç''-.,€®œæ¥øåf™§~][...**

## 5. USOS NO CORRECTOS



5. USOS NO CORRECTOS



Se recomienda un especial cuidado en evitar usos no correctos que afectan a al imagen de la Identidad Corporativa

cambios en los colores



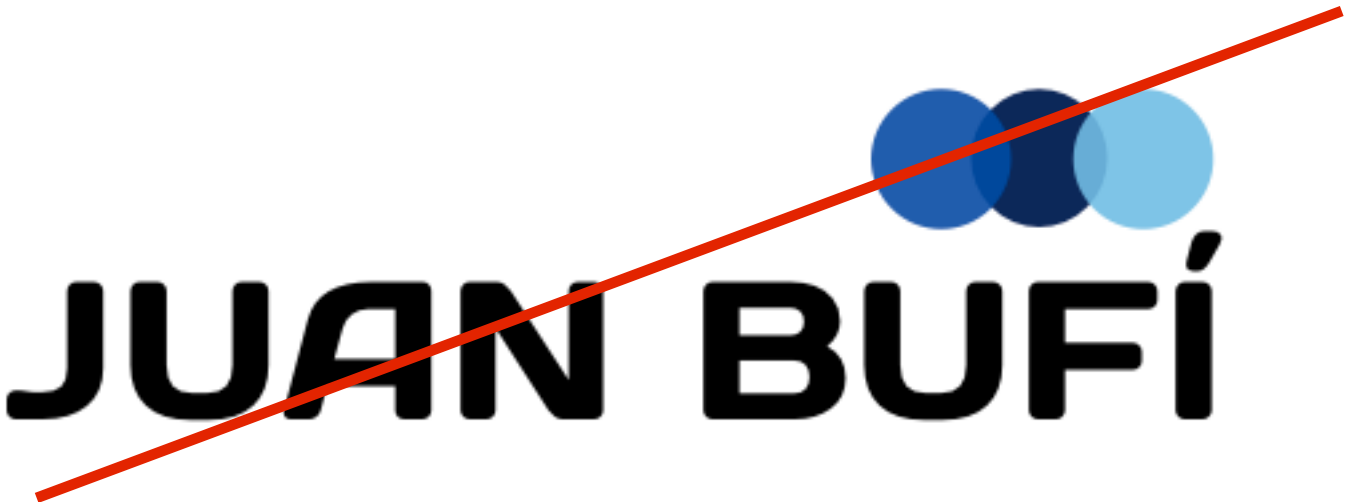
cambios en la distribución de elementos



cambios en la tipografía



eliminación de elementos



## 6. USOS ALTERNATIVOS

## 6. USOS ALTERNATIVOS

Atendiendo a las necesidades y condicionantes físicos y de espacio para aplicar el logotipo e implementarlo en diferentes soportes, se permitirá la distribución de los elementos que lo forman de manera diferente sin que afecte a la esencia y personalidad lograda en el logotipo principal.

Aunque, en la medida de lo posible se intentará usar siempre el logotipo principal y la necesidad de uso de otras alternativas responderá a cuestiones estéticas y de espacio.



## 7. PAPELERÍA

7. PAPELERÍA  
TARJETA DE VISITA



Opción 1. Anverso



Opción 1. Reverso

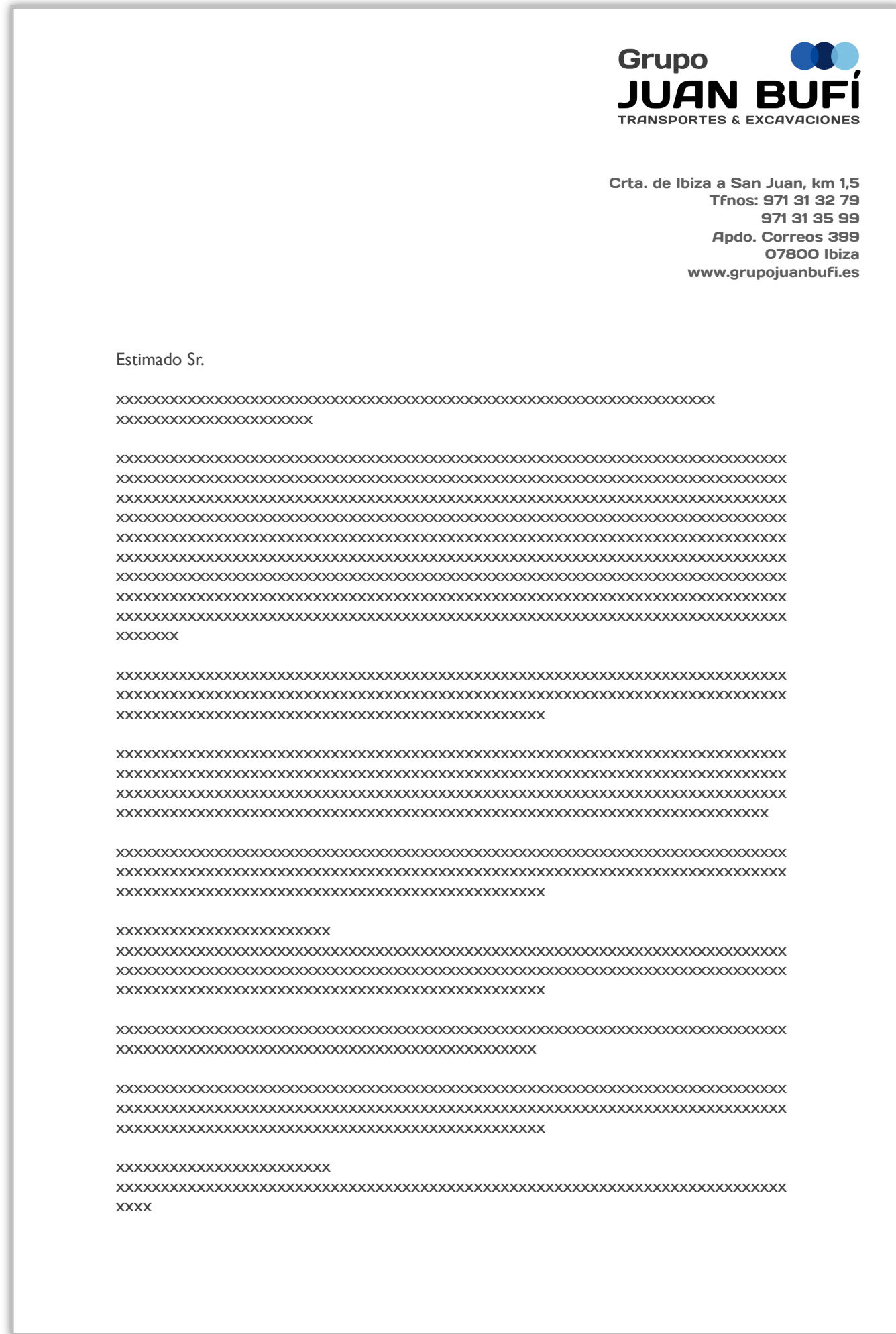


Opción 2. Anverso

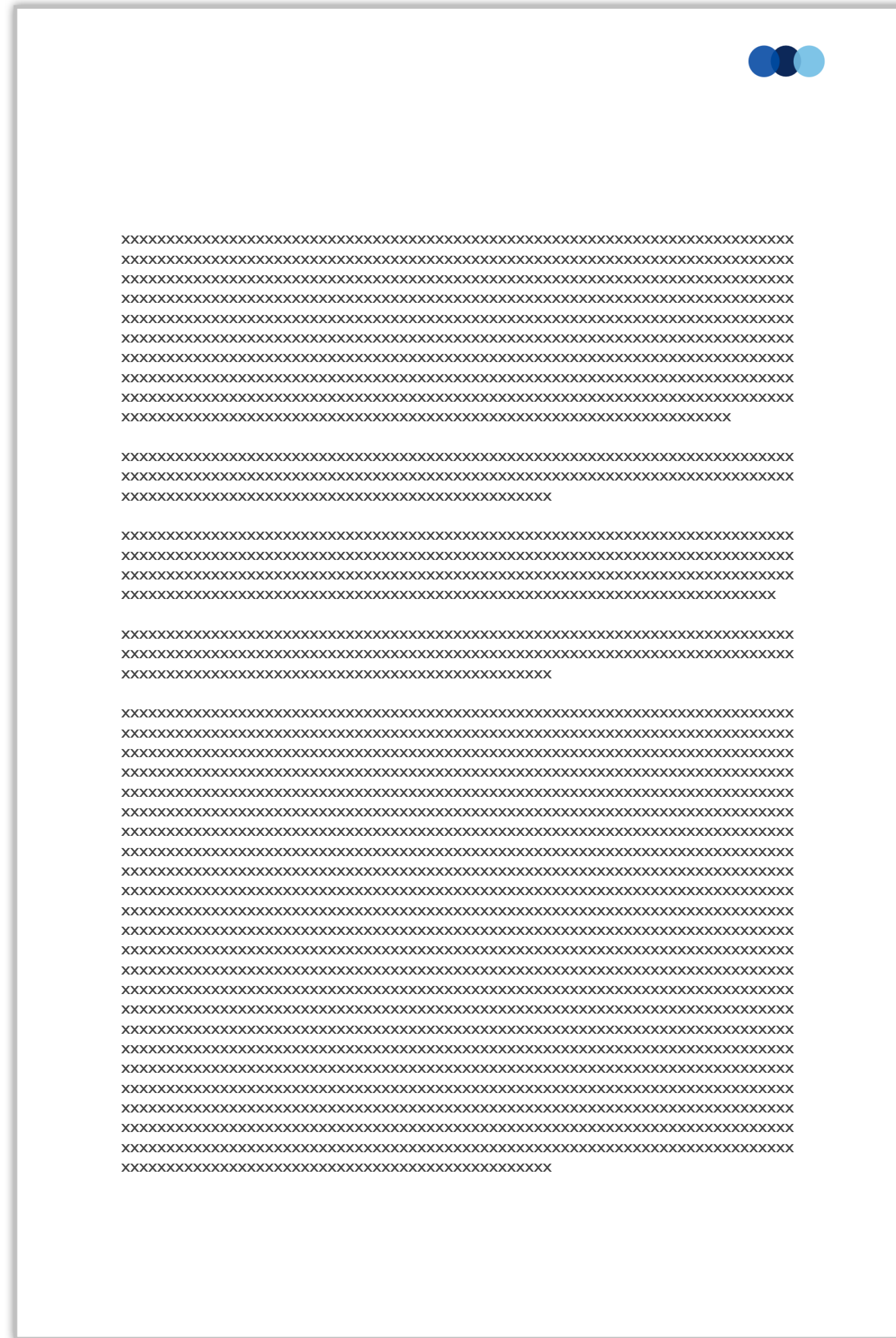


Opción 2. Reverso en blanco

Opción 1. Hoja de Carta 1



Opción 1. Hoja de Carta 2





Contraportada

Portada

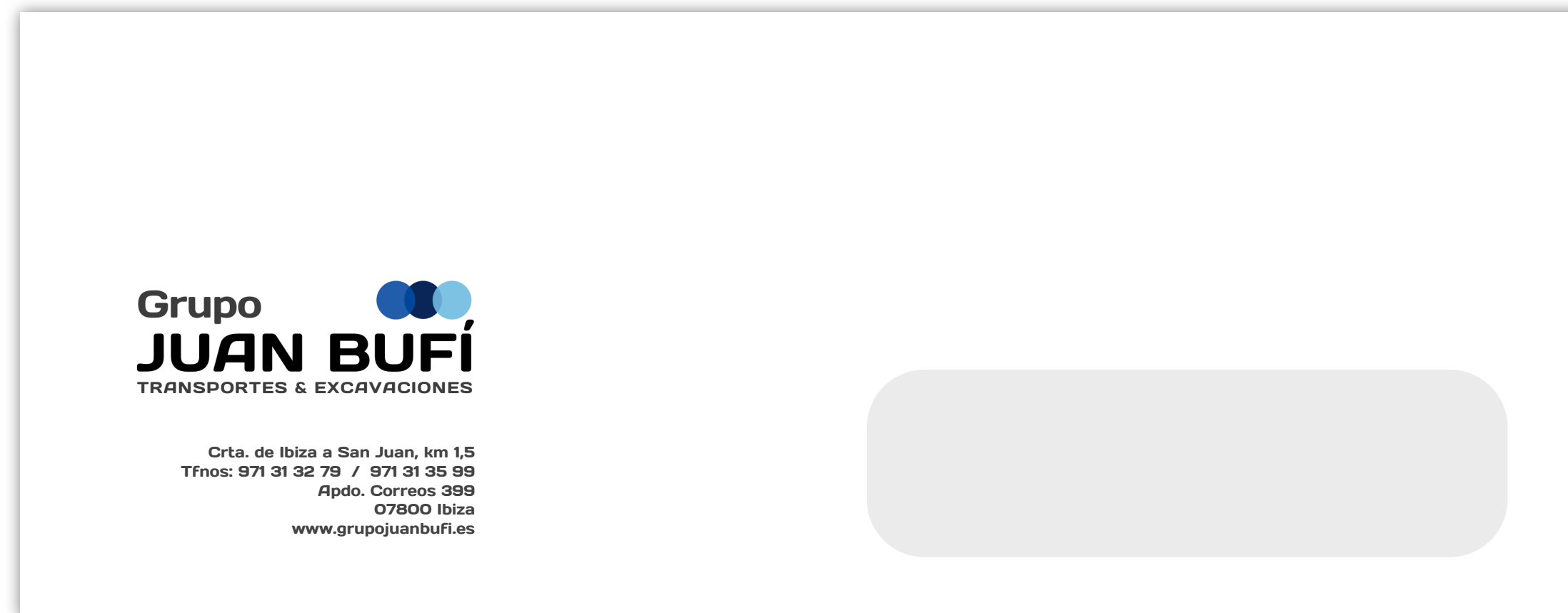
TRANSPORTE  
EXCAVACIONES Y GRÚA  
AGUA POTABLE  
SERVICIO DE CONTENEDORES  
ALQUILER Y VENTA DE DEPÓSITOS  
FOSAS SÉPTCIAS



Crta. de Ibiza a San Juan, km 1,5 Tfnos: 971 31 32 79 / 971 31 35 99 Apdo. Correos 399 07800 Ibiza  
www.grupojuanbufi.es



**7. PAPELERÍA**  
**SOBRE APAISADO FORMATO AMERICANO**



Grupo   
**JUAN BUFÍ**  
TRANSPORTES & EXCAVACIONES

Crta. de Ibiza a San Juan, km 1,5  
Tfnos: 971 31 32 79 / 971 31 35 99  
Apdo. Correos 399  
07800 Ibiza  
[www.grupojuanbufi.es](http://www.grupojuanbufi.es)

## 8. TERMINOLOGÍA

Para lograr una mejor comprensión de esta Manual, se exponen a continuación las definiciones más comunes de los términos empleados.

### **IMAGEN CORPORATIVA**

La percepción que una determinada persona o un colectivo tienen de una Entidad. Es la imagen mental ligada a una Corporación y a lo que ella representa.

### **IDENTIDAD CORPORATIVA**

El conjunto de características específicas y personales de una Entidad, las cuales crean una forma perceptible y memorizable de sí misma y la diferencian de los demás entes. El término Identidad Corporativa, por el que entendemos su carácter específico, implica todo lo que una empresa representa: sus productos, su comunicación, sus inmuebles...

### **IDENTIDAD VISUAL**

La parte visible de la identidad de una empresa. A menudo se utilizan de manera indiscriminada Identidad Corporativa e Identidad Visual. No obstante, la primera se encuentra en un plano superior a la segunda.

### **IMPRESIÓN OFFSET**

La impresión Offset es un método de reproducción de documentos e imágenes sobre papel, o materiales similares, que consiste en aplicar una tinta, generalmente oleosa, sobre una plancha metálica, compuesta generalmente de una aleación de aluminio. La plancha toma la tinta en las zonas donde hay un compuesto hidrófobo, el resto de la plancha se moja con agua para que repela la tinta; la imagen o el texto se trasfiere por presión a una mantilla de caucho, para pasarla, finalmente, al papel por presión. Destaca la gran calidad de impresión y durabilidad de ésta

### **MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA**

Conjunto de normas que regulan el uso y aplicación de la Identidad Corporativa en el plano del diseño.

### **LOGOTIPO O MARCA**

La conjunción de los distintos elementos que componen la identidad visual de la empresa: logotipo, símbolo/anagrama y color.

### **SÍMBOLO O ANAGRAMA**

Elemento gráfico que simboliza la empresa y contribuye a mejorar su identificación.

### **TIPOGRAFÍA CORPORATIVA**

Tipo de letra que se utiliza de forma vinculante para escribir los textos relacionados con la Imagen Corporativa. La normalización de la tipografía es un factor adicional en todo programa de Identidad Visual. Busca conferir unidad y armonía en todas las presentaciones.

Grupo   
**JUAN BUFÍ**  
TRANSPORTES & EXCAVACIONES